

Usa l'Energia Giusta – scheda progetto

ENEA e Regione Emilia-Romagna, hanno siglato un accordo di collaborazione per sperimentare una strategia di comunicazione innovativa e inclusiva, a sostegno delle politiche regionali di transizione energetica, che realizzi direttamente azioni di comunicazione e nello stesso tempo coinvolga attivamente tutti gli attori a scala locale come agenti di cambiamento.

Nell'ambito di tale accordo è prevista la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione ed empowering sull'uso razionale dell'energia dal titolo 'Usa l'energia giusta', rivolta agli allievi degli istituti superiori (14-19) e basata concettualmente sull'analogia fra il consumo di energia a livello del corpo umano e quello del metabolismo energetico degli spazi e dei luoghi stanziali frequentati dai giovani.

Obiettivi della campagna sono:

- Alfabetizzare gli allievi degli istituti superiori al tema dell'energia
- Educare e stimolare il target all'impegno individuale quotidiano, fornendo uno strumento per rendere concreto tale impegno e misurandone gli impatti;
- Fornire agli allievi delle opportunità di impegno per partecipare al raggiungimento del 7°SDG Unesco;
- Utilizzare gli allievi come driver di informazione verso i propri pari.

La campagna sarà basata sull'attivazione, presso gli Istituti scolastici, del **Laboratorio di classe 'Usa l'Energia Giusta'**. Il laboratorio sarà gestito dagli insegnanti di materie scientifiche e di educazione fisica.

Per la gestione delle attività, agli insegnanti verrà fornita una **Guida specifica** e saranno coinvolti in un webinar di presentazione dell'attività (1-2h).

Nell'ambito dell'laboratorio, gli allievi svolgeranno un percorso in 3 fasi:

1. **Training** che prevede la somministrazione, attraverso canali digitali individuali, di un corso in modalità e-learning per l'alfabetizzazione sui temi dell'uso dell'energia sia a livello individuale/corporeo che sistemico. Il corso sarà tenuto da esperti. Gli insegnanti di classe saranno di supporto al corso e programmeranno dei momenti di confronto con la classe o con i singoli allievi, per chiarimenti o approfondimenti;
2. **Analisi**. Successivamente alla fase di allenamento, agli allievi sarà chiesto di utilizzare un **applicativo web di Analisi** per realizzare un audit energetico del proprio corpo e della propria abitazione sulla base dei contenuti appresi. L'applicativo risiederà su una piattaforma dedicata;
3. **Azione**. Oltre all'Analisi, l'applicativo proporrà agli studenti un elenco di azioni/sfide per il miglioramento dell'uso dell'energia sia a livello personale che domestico. Gli studenti dovranno sceglierne e realizzarne un certo numero in un tempo prefissato. Quando il partecipante avrà portato a termine la sfida riceverà nel proprio portfolio una ricompensa/bonus proporzionale alla quota prevista per la sfida stessa. I bonus per ogni

azione verranno attribuiti sulla base di prove dell'avvenuta realizzazione della sfida attraverso immagini, video, dati oggettivi inseriti dal partecipante nell'applicativo.

In una prima fase, che si svolgerà nel mese di **settembre, prima metà di ottobre 2022**, la Campagna prevede un'azione di co-progettazione dei materiali da realizzarsi con Istituti Superiori presenti sul territorio regionale e interessati a partecipare all'iniziativa.

I materiali previsti dal progetto sono i seguenti:

- corso in modalità e-learning/webinar della durata di 4 ore, suddiviso in moduli da 20 minuti + 10 minuti di "giochi, test ecc" senza propedeuticità fra moduli, per una durata massima a modulo di 45 minuti come da curva di attenzione!
- guida Laboratorio per gli insegnanti webinar di presentazione dell'attività della durata di 1 h
- Applicativo web

Il contributo di co-progettazione richiesto alle scuole sarà relativo alla:

- verifica della fruibilità del materiale formativo
- individuazione delle sfide da prevedere nell'attività di gaming e costruzione del sistema di punteggio
- indicazioni sugli elementi e strumenti grafici e sulla composizione del Kit di comunicazione per la campagna
- indicazioni sui canali promozionali della campagna di comunicazione più adatti
- presenza all'evento finale di una delegazione di ragazzi ed insegnanti che ha contribuito alla definizione del progetto

Successivamente, i prodotti presentati in questa co-progettazione, saranno definiti e la Campagna sarà lanciata a livello regionale. Si prevede il lancio della campagna nell'ambito di Ecomondo, la fiera per la Transizione Ecologica che si terrà a Rimini dall' 8 all'11 novembre 2022.

Durante la sperimentazione e alla fine delle attività previste, sarà realizzato un follow up degli strumenti utilizzati per valutarne l'efficacia e provvedere al loro miglioramento.